

УПРАВЛЕНИЕ НЕПРЕДВИДЕННЫМ

инновационный бизнес-практикум
(на основе сценической методологии в управлении)
для руководителей высшего и среднего звена

ОТ АВТОРА



Ростовская Антонина Евгеньевна

Заведующий Лабораторией
«Мастерская сценического действия
в управлении» (ГУУ), ведущий курсов
МВА и МВИ
Автор инновационной сценической
методологии в управлении
Руководитель «ТОТ», Театральной
Лаборатории Метода
Тренер-консультант по проблемам
оргуправленческой деятельности

Инновации, стремительные темпы роста и внедрение новых технологий стали неотъемлемым атрибутом регулярной деятельности. Каждая управленческая ситуация становится уникальной, требует нестандартных подходов к ее разрешению. Отсутствие готовых подходов ведет либо к воспроизводству существующих стереотипов, либо, в случае осознания невозможности действовать существующими инструментами, - к отказу и уходу от действия. Потери очевидны: в первом случае - проигрываем за счет стереотипов, во втором упускаем шанс выиграть в результате неготовности действовать в уникальном настоящем моменте. Современная ситуация требует от управленца каждый раз «пролетать между колесами проходящего поезда». Здесь требуется работа другого, качественно иного уровня – интуиции момента, которая не технологизируема, и где управленец сам становится инструментом действия, соорганизуя в определенном моменте мысль-чувство-действие.

Интуиция момента может быть освоена в практике органичного действия. Под органичным действием мы понимаем такой тип действия, где мысль, чувство, действие совмещены в мгновении и непредсказуемости. Сценическая методология, основанная на практике органичного действия, дает шанс управлять непредвиденным.

Освоение модели «возможности управления непредвиденным», в результате организации сценического действия по законам искусства, позволяет выстроить индивидуальные техники само- и со- организации в ситуации неопределенности. «И дело здесь, – по определению О.И. Генисаретского, – совсем не в художественных изысканиях, а в изысканиях посредством художеств: успешное театральное делание – это образ делания нетеатрального, способного стать успешным».

Капитализация человеческого потенциала на основе сценической методологии может стать еще одним управленческим ресурсом бизнес-конкуренции, профессионального роста, социальной значимости, а также переходом на качественно новый уровень решения управленческих задач.

ПРОГРАММЫ БИЗНЕС-ПРАКТИКУМОВ

1. Проверка сценой

Цель: освоение нового ресурса действия на основе сценической методологии в управлении.

Результат: изменение стереотипов действия, схематизмов сознания
снятие барьера на работу с неизвестностью

2. Самообраз

Цель: формирование способности самоидентификации

Результат: освоение техники самоорганизации
получение навыка самопрезентации
формирование нового качества позиционирования
получение опыта реализации собственного мини-проекта

3. Своя игра, или Власть как органичное действие

Цель: формирование способности к органичному действию

Результат: моделирование управленческой действительности в опыте органичного действия

4. Команда: миф или реальность

Цель: освоение и развитие способностей к командной работе через сценический опыт взаимодействия

Результат: освоение техник само- и самоорганизации
получение опыта коллективного мышления
повышение адаптивности команды для решения бизнес-задач в ситуации неопределенности
освоение процедур и принципов организации командной работы
опыт реализации совместного мини-проекта

5. Лидерство в действии

Цель: формирование лидерских качеств на основе сценической методологии в управлении.

Результат: практическое освоение компетенций:
готовность к риску
интуиция момента
умение вдохновлять
взаимодействие в зоне риска

ВОПЛОЩЕНИЕ

Организационные типы работ:

- аудиторный
- индивидуальный
- мини-группы

Формы работ:

- телесные и голосовые упражнения
- игровая
- рефлексивная

Стиль работы:

Опыты практического действия с элементами театральной и методологической практики: секреты мастеров и performing arts.

Структуры и процедуры тренинга определены и точны, но сам факт, как практикующий открывает их для себя, - этот факт может быть только личным.

Ресурсы (при проведении на территории заказчика):

Комната площадью не менее 50 кв.м.;

Стулья по количеству участников;

Бейджики;

Флипчарт;

Вода в маленьких бутылочках для всех участников на каждый день работы.

Требование к участникам:

Одежда и обувь, удобные для движения

Примечание:

Количество участников тренинга – до 12 человек

Каждый модуль может быть самостоятельным.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Экспертные оценки

О.И. Генисаретский, доктор искусствоведения. зам. директора Института философии РАН

Театральная модель издревле была базовой в культуре моделью для осмысления коммуникативных практик и их культивирования. Сценичность, в отличие от других подходов к освоению управленческого искусства, обладает преимуществом телесной и образной выраженности и позволяет одним захватом видеть и себя как бы в некотором зеркале, т.е. обладать самообразом, и другого пред тобой стоящим, и вас и нас вместе, находящихся в одном и том же пространстве. Здесь есть вероятность ответа на важнейший и самый сложный вопрос о воссоединении такой цельности, прежде всего внутренней цельности человеческого существования и действия, с событийностью и спонтанностью. Цельность, реализуемая в прямом действии, в прямом обращении к другому, обращении внимания, обращении действия, обращении надежды, в целеполагании, смыслополагании, вот в этом прямота действия, ассоциированная со спонтанностью, с раскрываемостью события.

А.Е.Балобанов, к.ф.н., руководитель образовательной программы МОНФ

То, что делает Лаборатория, обладает тем существенным интересом, что, пожалуй, из очень многих методов и подходов они максимально далеки от такой прямолинейной работы со знанием, которое потом как бы может быть трансформировано в управленческое действие. Работа обращена непосредственно к фигуре управленца, к его личным характеристикам, к тем вещам, которые складывают его субъективность. Те управленцы, которые решались входить в эту зону – это тоже делается не запросто – говорили о том, как многое менялось в их работе и как сильно расширились горизонты.

Г.Р. Латфуллин, д.э.н., профессор, директор ИГиМУ ГУУ

Сегодня важно подчеркнуть, что внешняя среда так быстро меняется, и уложить в какие-то рамки, предвидеть заранее эту ситуацию абсолютно невозможно. Нет сегодня стандартных механизмов, стандартных методов, стандартных подходов. Каждая ситуация требует ситуационного подхода. И вот как в таких случаях готовить этого молодого управленца, чтобы он действительно ориентировался в этом мире, мире ситуаций, мире какого-то спектакля, где меняются и декорации, и исполнители. Мне представляется очень важным, что студент создает действительно свой мир, становится готовым к созданию следующих (других) миров, следующих (новых) ситуаций, следующих (нестандартных) решений.

Участники бизнес-практикумов

Олег Киргинцев, начальник управления ИТ

При прохождении данного курса узнаешь много нового о себе, проявляется навык общения в любых ситуациях, я бы сказал, проявляется дополнительный ресурс у человека. Говоря языком физики, исчезает некое внутреннее трение, которое мешает свободно выражать свои мысли и действовать достаточно активно и напористо.

Станислав Сахар, директор департамента автоматизации «Торговая площадь»

У человека существует несколько каналов восприятия. Наиболее известные и распространённые из них – визуальный, аудиальный и кинестетический (кинестетический - телесный). При гармоничном развитии всех трёх каналов восприятия, человек способен принимать нестандартные решения, находить решения в тех областях, в которых образование не давало никаких ответов. Этот курс позволяет развивать одновременно три канала восприятия, держать их в активном состоянии. Я в этом курсе нашел для себя, точнее для своих подчинённых, ещё одну возможность по увеличению креативности и скорости принятия нестандартных решений.

Татьяна Стругацкая, Альфа-банк

В процессе участия в тренинге я получила уникальный, ни с чем несравнимый опыт исследования собственной личности. Я стала более свободной, может быть даже раскрепощенной, я стала тоньше чувствовать окружающий мир. Могу сказать, что теперь я играю только собственные роли. В профессиональной деятельности мне стало легче справляться с неопределённостью, я тонко чувствую ситуацию, подстраиваюсь под неё, становлюсь органичной её частью и побеждаю.

Елена Корневская, Кинокомпания United Multimedia Projects

Работа на курсе помогла мне пройти, возможно, впервые, путь от замысла до реализации, от идеи до её воплощения. Сценическая постановка – это только форма, одна из немногих. Самое главное заключается в том, что я научилась воплощать свои идеи. Я думаю, никто не станет спорить, что это очень важное, возможно самое важное для работы менеджера.

ПАРТНЕРЫ И ЗАКАЗЧИКИ: бизнес проекты



ПАРТНЕРЫ И ЗАКАЗЧИКИ: образовательные проекты



STANFORD
UNIVERSITY



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Национальный
исследовательский
Томский
государственный
университет



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



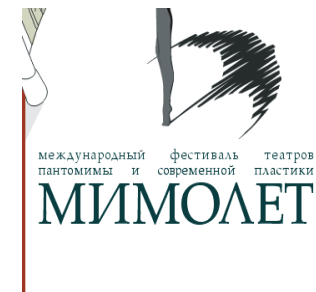
ТОТ Театральная
Лаборатория
Метода

ТЕАТРАЛЬНАЯ ПРАКТИКА



WORKCENTER OF
JERZY GROTOWSKI
AND
THOMAS RICHARDS

Pontedera/Italy



ПРОЕКТ_FABRIKA



Центр
Визуальной
Антропологии
МГУ им.
Ломоносова



ГИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
ИСКУССТВОЗНАНИЯ



ТОТ
Театральная
Лаборатория
Метода

Контакты:

Антонина Ростовская

email: rostovskay@list.ru

Тел.: +7-903-743-19-37